



Confiança do Consumidor avança pelo segundo mês consecutivo

A alta foi influenciada principalmente pelas avaliações sobre o momento

ICC | abril de 2026

Evolução sobre o mês anterior
Diferença em pontos

Abril de 2026	Março de 2026
+ 1,0	+ 2,0

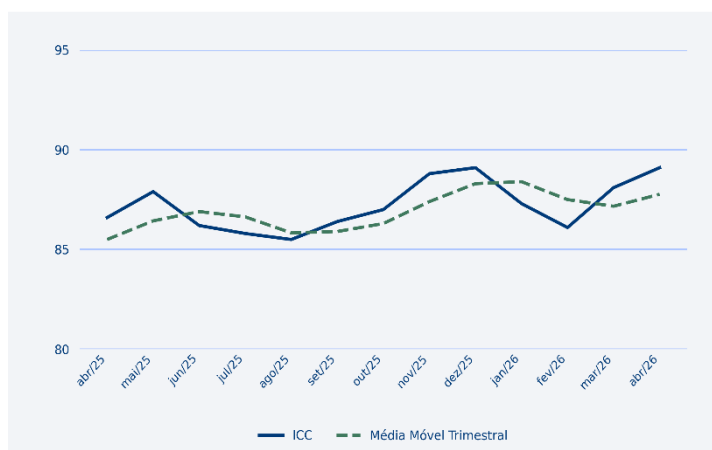
Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior
Dados originais, diferença em pontos

Abril de 2026	Março de 2026
+ 2,5	+ 2,9



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

(Dados de abr/25 a abr/26, dessazonalizados)



Fonte e elaboração: FGV IBRE

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE avançou 1,0 ponto em abril, para 89,1 pontos, maior nível desde dezembro de 2025 (89,1 pontos). Na média móvel trimestral, o índice subiu 0,6 ponto, para 87,8 pontos.

Entre os quesitos, houve melhora da avaliação sobre a situação financeira das famílias, sobretudo dos consumidores da faixa de renda mais baixa, que recebem até R\$ 2.100,00 no mês”

ANNA CAROLINA GOUVEIA
Economista do IBRE

“A segunda alta consecutiva da confiança do consumidor foi impulsionada, principalmente, pela melhora da percepção sobre o momento atual. Entre os quesitos, houve melhora da avaliação sobre a situação financeira das famílias, sobretudo dos consumidores da faixa de renda mais baixa, que recebem até R\$ 2.100,00 no mês. A inflação mais baixa e um mercado de trabalho robusto têm sido fatores primordiais para uma avaliação menos

pessimista dos consumidores, mas nos últimos meses a isenção do imposto de renda pode ter representado um alívio pontual para as famílias de menor renda.”, afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.



Expectativa financeira futura das famílias sobe pelo segundo mês seguido

A alta do ICC de abril foi influenciada por melhoras em ambos os horizontes temporais da pesquisa, principalmente, pelas avaliações sobre o momento presente. O Índice de Situação Atual (ISA) avançou 2,1 pontos, alcançando 85,3 pontos, enquanto o Índice de Expectativas (IE) subiu 0,2 ponto, registrando 92,3.

Entre os quesitos que compõem o ISA, o indicador de situação *financeira atual da família* subiu 3,9 pontos, para 76,0 pontos, maior nível desde fevereiro de 2020 (77,2 pontos) e o indicador de *situação econômica local atual* avançou 0,3 ponto, para 95,0 pontos. Entre os quesitos do IE, o indicador de *situação financeira futura da família* avançou 0,9 ponto, para 90,3 pontos, maior nível desde dezembro de 2025 (92,4 pontos), enquanto o indicador de *situação econômica local futura* ficou estável em 105,5 pontos. No sentido contrário, o indicador de *compras previstas de bens duráveis* recuou 0,3 ponto, para 82,5 pontos.

O avanço na confiança dos consumidores ocorreu de forma heterogênea entre as faixas de renda apuradas na sondagem, com destaque para o grupo de consumidores de menor renda (renda familiar até R\$ 2.100,00).

Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda

Em nível e como diferença em pontos em relação ao mês anterior, dados dessazonalizados)

Faixa de renda	Indicador em pontos		Variação em pontos	
	mar/26	abr/26	mar/26	abr/26
🇺🇸 Até R\$ 2.100,00	85,3	88,7	5,4	3,4
🇺🇸🇺🇸 Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	86,6	87,6	3,5	1,0
🇺🇸🇺🇸🇺🇸 Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	87,7	87,3	2,8	-0,4
🇺🇸🇺🇸🇺🇸🇺🇸 Acima de R\$ 9.600,01	92,2	91,5	-3,9	-0,7



Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
abr/25	86,6	81,7	90,6	83,8	80,1	87,3
mai/25	87,9	84,2	91,0	85,4	82,6	88,2
jun/25	86,2	82,7	89,3	85,1	81,3	88,6
jul/25	85,8	82,9	88,5	85,2	82,1	88,1
ago/25	85,5	84,4	86,9	86,6	84,7	88,7
set/25	86,4	82,0	90,1	88,2	82,5	92,9
out/25	87,0	82,8	90,5	90,2	84,1	95,0
nov/25	88,8	84,5	92,4	91,9	86,0	96,6
dez/25	89,1	83,4	93,8	91,8	86,4	96,1
jan/26	87,3	82,6	91,3	89,9	85,6	93,7
fev/26	86,1	83,5	88,7	87,0	84,5	89,7
mar/26	88,1	83,2	92,1	87,5	83,3	91,1
abr/26	89,1	85,3	92,3	86,3	83,4	89,0

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre julho de 2010 e junho de 2015

Série dessazonalizada				Série original			
Diferença sobre o mês anterior (em pontos)				Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)			
Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas	Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
nov/25	1,8	1,7	1,9	nov/25	-4,7	0,8	-8,5
dez/25	0,3	-1,1	1,4	dez/25	-1,5	0,7	-3,0
jan/26	-1,8	-0,8	-2,5	jan/26	0,9	3,1	-0,5
fev/26	-1,2	0,9	-2,6	fev/26	1,4	4,7	-0,7
mar/26	2,0	-0,3	3,4	mar/26	2,9	1,7	3,3
abr/26	1,0	2,1	0,2	abr/26	2,5	3,3	1,7



Coleta de dados para a edição de abril de 2026 ocorreu entre os dias 1 e 20 do mês.
A próxima divulgação da sondagem do consumidor ocorrerá em 25 de maio de 2026.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Superintendente Adjunto de Ciclos Econômicos: Rodolpho Tobler

Responsável por análise e divulgação: Anna Carolina Gouveia

Equipe Técnica: Geórgia Veloso e Matheus Affonso da Costa Bandeira (estagiário)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br